



XXVI edición del Informe Infoempleo Adecco: Oferta y Demanda de Empleo en España

En 2022 la oferta de empleo creció un 25,31%, impulsando el empleo hasta niveles que no se veían desde antes de la crisis de 2008

- A pesar del convulso escenario socioeconómico global, la normalización de la situación sanitaria y la retirada total de las medidas de restricción impuestas para controlar la pandemia han sido un importante motor de crecimiento para muchas empresas. Esto ha impulsado el empleo hasta niveles que no se veían desde antes de la crisis económica de 2008 y la oferta de empleo ha crecido un 25,31% interanual.
- Pero el reparto de este incremento en la oferta de empleo nacional no ha sido equitativo entre todas las autonomías. La Comunidad de Madrid (23,55% de todas las ofertas de empleo; +3,33 p.p.), Cataluña (22,24%; +2,27 p.p.) y Andalucía (10,42%; -0,8 p.p.) han sido los motores del empleo en nuestro país. Estas tres comunidades concentran el 56,21% de la oferta.
- Servicios es el sector que más puestos de empleo ofreció (un 8,97%; +2,60 p.p.) y también el que más ha crecido interanualmente, debido principalmente a la buena evolución que ha tenido la industria del ocio y entretenimiento, y las áreas de calidad, medio ambiente, comercio exterior y transporte. Sin embargo, Sanidad ha protagonizado la caída más fuerte (6,32%; -3,11 p.p.).
- Solo un 35,8% de las empresas consultadas han visto alterada su productividad por la inflación y la incertidumbre económica vivida el último año. Mientras que un 54,3% afirma que no les ha influido, y un 9,9% sostiene que incluso han aumentado su producción. Sin embargo, sí que ha afectado de forma mayoritaria a los salarios, según declaran un 65,6% de las compañías: un 49,7% dice que han tenido que aumentarlos, mientras que un 15,9% los ha reducido. Además, un 56,3% se vio obligada a realizar despidos durante 2022.
- En cuanto a los autónomos, si en 2021 un 21,8% confesaba que se encontraba en una situación muy mala, en 2022 este porcentaje ha subido hasta el 25,5%. Un 60,4% dice que su facturación se ha visto reducida por esta situación, un 30,7% se ha mantenido estable, y tan solo el 8,85% ha incrementado sus ingresos. A pesar de ello, solo un 17,7% de los autónomos consultados han tenido que recurrir a la prestación por cese de actividad durante el pasado ejercicio.
- Del lado de los trabajadores, el 53% constata que durante el pasado año trabajó más horas de las que indicaba su jornada laboral. El 31,1% realizó hasta 50 horas extraordinarias, un 26,7% trabajó entre 50 y 100 horas de más, un 18% superó esas 100 horas, un 14,1% trabajó entre 200 y 400 horas extra, y un 10,1% superó ese límite de 400 horas. Un esfuerzo que, en un 39,1% de los casos, no fue retribuido de ninguna manera, ni con dinero ni con descansos.
- En relación con el salario y la inflación, un 39,1% de los trabajadores consultados dice no haber tenido subida salarial en 2022. Mientras que un 37,8% confirma que ha conseguido un aumento de sueldo, pero por debajo del IPC. Y un 23,1% contó con una subida igual o superior al IPC.
- Sobre la valoración de la reforma laboral que ya lleva más de un año en vigor, ni el 85,4% de las compañías consultadas, ni el 67,2% de los autónomos, ni el 58,6% de los trabajadores, creen que esta reforma vaya a solucionar realmente el problema del empleo en nuestro país. Y entre los desempleados, el porcentaje que no confía en la reforma se dispara hasta el 65%.



Madrid, 22 de junio de 2023.- El portal de trabajo [Infoempleo](#) y el [Grupo Adecco](#), líder mundial en gestión de Recursos Humanos, presentan hoy la primera entrega de la XXVI edición del *Informe Infoempleo Adecco: Oferta y Demanda de Empleo en España*¹, una completa radiografía de la situación del empleo en nuestro país durante el pasado año.

Para la realización de este informe se han **analizado más de 355.570 ofertas de empleo publicadas a lo largo del pasado año** y se ha realizado una **encuesta a empresas y autónomos** y a más de **4.000 personas con y sin empleo, entre el 14 de febrero y el 7 de abril de 2023**.

La **oferta de empleo generada en España** durante 2022 **creció un 25,31%** respecto a los valores registrados el año anterior. A pesar del convulso escenario socioeconómico global, la normalización de la situación sanitaria y la retirada total de las medidas de restricción impuestas para controlar la pandemia han sido un **importante motor de crecimiento** para muchas empresas. Esto **ha impulsado el empleo hasta niveles que no se veían desde antes de la crisis económica de 2008**.

Una primera valoración

La **incertidumbre económica** ha sido la gran protagonista en el 2022, derivada principalmente del conflicto en Ucrania y el alza de los precios en la energía, las materias primas, los alimentos y los tipos de interés. A pesar de todos estos obstáculos, el mercado de trabajo español ha aguantado y ha terminado el año con cifras muy positivas.

Los datos que se publicaron el pasado diciembre mostraban cifras de paro que bajan hasta el 12,87%, lo que supone su nivel más bajo en 15 años. Otro dato positivo que arroja este año son los más de 20 millones de personas ocupadas que se han alcanzado (la cifra más elevada desde la crisis financiera de 2008), y que confirma el crecimiento experimentado, especialmente en la primera mitad del año.

Aunque ni las empresas ni los profesionales se mostraban muy optimistas con la evolución del mercado laboral en 2022, nuestro PIB creció un 5,5%, un punto por encima de lo que se esperaba, a pesar de la inflación y la incertidumbre por la guerra. En los primeros seis meses de 2022 el mercado de trabajo siguió recuperándose a buen ritmo. Pero en el segundo semestre del año la economía se desaceleró, y con ella la creación de empleo, hasta caer en el último trimestre del año, y el volumen de desempleados volvió a superar los 3 millones.

Según los expertos, **2023 será un año de crecimiento, aunque no tan robusto**. La incertidumbre en torno al conflicto en Ucrania es una de las principales amenazas, a lo que se suman las tensiones comerciales entre China y Estados Unidos, las políticas de los bancos centrales en torno a los tipos de interés y el precio de las materias primas. Además, en el caso de España, hay que añadir la celebración de elecciones a todos los niveles.

También se espera que **el mercado de trabajo crezca**, aunque dependerá en gran medida de cómo evolucionen todos estos factores externos e internos. En los últimos meses de 2022 las convocatorias de subvenciones y las publicaciones de licitaciones crecieron de forma exponencial, lo que se espera **fomente las inversiones y con ellas el empleo gracias al apoyo de los fondos europeos NextGenEU**. Hasta la fecha de publicación de este informe, al menos 35.000 millones de estas ayudas comunitarias ya han sido movilizadas.

Y, además, acaba de **cumplirse un año de la entrada en vigor de la última reforma laboral**, que ha supuesto nuevos modelos de contratación y una reducción de la temporalidad.

Ante este escenario **Iker Barricat, presidente de The Adecco Group**, apuesta por medidas centradas en el empleo: *“Es fundamental invertir en políticas activas de empleo para fomentar un mercado laboral dinámico y la creación de oportunidades para los trabajadores. Son necesarias acciones y medidas dirigidas a promover la empleabilidad, mejorar las competencias y facilitar la inserción laboral. Es necesario establecer un marco sólido que promueva la colaboración entre los gobiernos, las empresas y las organizaciones sociales para implementar políticas eficaces que impacten en la sociedad y la economía”*.

¹ Ver al final de la nota el apartado: Fuentes de información



Por su parte, **Teresa Tomás, CEO de Infoempleo**, señala que: *“Podemos determinar que el año 2022 ofrece cifras muy alentadoras de recuperación tras los años vividos de Covid, a pesar de la situación económica vivida tras el conflicto entre Rusia y Ucrania, así como la subida de precios de la energía, materias primas y tipos de interés. Tras esta recuperación tenemos que hacer foco en la revolución tecnológica, que requerirá adquirir nuevos conocimientos y actualizar nuestras competencias profesionales para poder adaptarnos. Uno de los principales problemas que arrastra nuestro mercado laboral es el gran desajuste existente entre las habilidades que ofrecen los candidatos y las que demandan las empresas”*.

“Otro gran reto es la falta de relevo generacional que sufren en algunos sectores. Tenemos escasez de mano de obra en la construcción, en logística, sanidad, hostelería e incluso en varias áreas de la industria, y además en comercio y servicios. Está claro que en los próximos años empresas y profesionales tendremos que afrontar muchos cambios en el ámbito laboral, no solo por la adopción de nuevas tecnologías, sino también por las consecuencias que traerán algunos problemas globales como el envejecimiento de la población, el cambio climático y la transición energética”, expone Tomás.

Evolución de la oferta de empleo

Superada la pandemia, las empresas fueron retomando poco a poco su actividad a lo largo de todo el 2021, un año de recuperación también para el empleo, que aumentó un 44,7% respecto a los valores registrados en 2020. Esta tendencia positiva iniciada en 2021 se ha mantenido también durante 2022. En este último ejercicio **las ofertas de empleo se han incrementado un 25,31%**.

Pero el reparto de este incremento en la oferta de empleo nacional **no ha sido equitativo entre todas las autonomías españolas**. Durante el último año **la Comunidad de Madrid (23,55% de todas las ofertas de empleo), Cataluña (22,24%) y Andalucía (10,42%) han sido los motores del empleo** en nuestro país. Estas tres comunidades **concentran el 56,21% de la oferta**. Aunque de las tres, sólo **Madrid y Cataluña** han incrementado su aportación.

También han sido **las comunidades que más han crecido en este último año (3,33 puntos porcentuales y 2,27 p.p., respectivamente)**. La autonomía andaluza por su parte ha visto caer su aportación a la oferta de empleo nacional 8 décimas con respecto a 2021.

Tras ellas se sitúa el **País Vasco, que aglutina el 7,69%** de la oferta de empleo, tras ceder 4 décimas interanuales. **La Comunidad Valenciana** cierra este año el **top 5 con el 7,46% de vacantes**, valores similares a los del año pasado. Abandona ese quinteto **Castilla y León** que es la comunidad que **más ha reducido su aportación al total nacional en este último año (6,56%; -1,23 p.p.) y queda ahora en sexta posición**.

En la cola de la tabla se sitúan **Asturias (1,10%; -0,08 p.p.)**, **Islas Baleares (1,04%; +0,04 p.p.)** y **La Rioja (0,96%; -0,13 p.p.)**, las regiones que menos empleo han generado.

Desde otro ángulo, si nos centramos en el comportamiento de la oferta de empleo dentro de cada comunidad autónoma, **Islas Baleares** es la región donde **más se ha incrementado** el número de ofertas publicadas, un **39,32%** más respecto a 2021. Esto es así porque durante los dos años de restricciones por la pandemia el archipiélago fue una de las autonomías más afectadas por la caída del empleo y por los ERTes. Por lo tanto, con la recuperación, la oferta de empleo ha vuelto a crecer notablemente.

Tras ella, **Cataluña** experimenta el segundo mayor crecimiento de su oferta, un 21,22% interanual, y en tercer lugar se encuentra **Navarra**, que ha incrementado su número de vacantes un 16,96% en el último año.

Del otro lado, el mayor retroceso en el número de vacantes publicadas lo ha vivido **Galicia**, donde se han publicado un 18,43% menos de ofertas. Tras ella, las mayores caídas se han dado en **Asturias (-15,60%)** y **Extremadura (-13,91%)**.



Distribución regional de la oferta de empleo

Comunidad Autónoma	2022	2021	Variación interanual	
			Puntos porcentuales	% sobre valores numéricos
Comunidad de Madrid	23,55 %	20,22 %	3,33 %	11,84 %
Cataluña / Catalunya	22,24 %	19,97 %	2,27 %	21,22 %
Andalucía	10,42 %	11,26 %	-0,84 %	-0,26 %
País Vasco / Euskadi	7,69 %	8,11 %	-0,42 %	1,68 %
Comunidad Valenciana / Comunitat Valenciana	7,46 %	7,51 %	-0,05 %	11,08 %
Castilla y León	6,56 %	7,79 %	-1,23 %	-10,05 %
Aragón	3,76 %	4,33 %	-0,57 %	-11,75 %
Galicia	3,55 %	4,22 %	-0,67 %	-18,43 %
Castilla-La Mancha	3,42 %	4,00 %	-0,58 %	-11,09 %
Región de Murcia	1,89 %	1,97 %	-0,09 %	-1,59 %
Canarias	1,72 %	1,98 %	-0,26 %	4,97 %
Navarra	1,65 %	1,75 %	-0,10 %	16,96 %
Cantabria	1,23 %	1,42 %	-0,19 %	-10,69 %
Extremadura	1,17 %	1,40 %	-0,23 %	-13,91 %
Asturias	1,10 %	1,18 %	-0,08 %	-15,60 %
Islas Baleares / Illes Balears	1,04 %	1,00 %	0,04 %	39,32 %
La Rioja	0,96 %	1,10 %	-0,13 %	-0,21 %
Ceuta	0,31 %	0,39 %	-0,08 %	-25,00 %
Melilla	0,28 %	0,39 %	-0,11 %	-17,32 %

Fuente: XXVI Informe Infoempleo Adecco: Oferta y Demanda de Empleo en España

Por sectores, **Servicios** es el que más puestos de empleo ha ofrecido en 2022 (un 8,97%; +2,60 puntos porcentuales) y también el que más ha crecido interanualmente, debido principalmente a la buena evolución que ha tenido la industria del ocio y entretenimiento, y también de las compañías relacionadas con las áreas de calidad, medio ambiente, comercio exterior y transporte. Le siguen **Transporte de mercancías y logística** (7,36%; -0,19 p.p.) y **Comercio y distribución minorista** (6,36%; -1,64 p.p.).

Además de la subida de este sector, los **incrementos más importantes** respecto a 2021 se han registrado en los sectores de **Inmobiliarias** (5,32%; +1,2 p.p.), **Cosmética y belleza** (1,94%; +1,18 p.p.) **Alimentación, Bebidas y Tabaco** (3,91%; +1,02 p.p.) e **Informática** (5,03%; +0,94 p.p.).

Mientras que **Sanidad** ha protagonizado la caída más importante (-3,11 p.p. para quedarse con el 6,32% de las ofertas), acompañada por el **sector industrial** (4,42%; -2,24 p.p.) y por **Seguros** (3,24%; -1,20 p.p.).

En cuanto a la distribución funcional del empleo, la **función de comercial y ventas** ha liderado el mercado de trabajo español durante el pasado año (23,41%; +4,54 p.p.), junto a la de **ingeniería y producción** (18,68%; -1,29 p.p., con la segunda caída más importante), **compras, logística y transporte** (16,75%; -1,25 p.p., el tercer mayor retroceso interanual), y **tecnología, informática y telecomunicaciones** (11,63%; igual que el año pasado). Las cuatro concentran el 70,47% del total.

La **bajada más importante** está, por segundo año consecutivo, en el área de **atención al cliente** (7,47%; -1,81 p.p.), un departamento que fue clave para las empresas durante el primer año de pandemia al realizarse la mayoría de transacciones de manera online, y que ya en 2021 perdió mucho peso en la distribución de la oferta de empleo.



Distribución sectorial de la oferta de empleo

Sector	2022	2021
Servicios (otros)	8,97 %	6,37 %
Transporte de Mercancías y Logística	7,36 %	7,55 %
Comercio (Distribución minorista)	6,36 %	8,00 %
Sanidad	6,32 %	9,44 %
Enseñanza / Formación	5,85 %	5,51 %
Inmobiliarias	5,32 %	4,12 %
Informática	5,03 %	4,09 %
Industrial (otros)	4,42 %	6,66 %
Alimentación, Bebidas y Tabaco	3,91 %	2,89 %
Construcción	3,82 %	4,24 %
Seguros	3,24 %	4,43 %
Metalurgia, Mineralurgia y Siderurgia	3,05 %	2,56 %
Hostelería y Turismo	2,53 %	2,65 %
Automóvil	2,49 %	2,53 %
Química, Caucho, Plástico	2,39 %	1,66 %
Telecomunicaciones	2,19 %	1,95 %
Consultoría Informática/ Telecomunicación	2,10 %	1,55 %
Cosmética y Belleza	1,94 %	0,76 %
Recursos Energéticos	1,73 %	1,11 %
Banca e Inversión	1,49 %	1,38 %
Marketing y Estudios de Mercado	1,44 %	1,32 %
Farmacia y Material Hospitalario	1,34 %	1,46 %
Ingeniería	1,27 %	1,23 %
Maquinaria y Equipo Mecánico	1,22 %	1,09 %
Distribución Mayorista	1,04 %	1,27 %
Resto de sectores	13,17 %	14,21 %

Fuente: XXVI Informe Infoempleo Adecco: Oferta y Demanda de Empleo en España

Evolución de la actividad económica vista desde todos los ángulos: contrataciones, despidos y salarios

Las empresas

La recuperación iniciada en 2021 se ha ralentizado en el último año, por la incertidumbre y los problemas económicos que ha generado el **conflicto entre Rusia y Ucrania** en toda Europa. Este primer año postpandemia ha estado marcado por una **subida descontrolada de los precios y de la inflación**, que ha afectado tanto a empresas y autónomos como a trabajadores en varios aspectos.

En cambio, **solo un 35,8% de las empresas consultadas han visto alterada su productividad por la inflación** y la incertidumbre económica vivida el último año. Mientras que **un 54,3% afirma que no les ha influido**, y un 9,9% sostiene que incluso han aumentado su producción.

Sin embargo, **sí que ha afectado de forma mayoritaria a los salarios**, según declaran un **65,6%** de las compañías. Así, **un 49,7%** de las empresas consultadas dicen que han tenido que **aumentarlos**, mientras que **un 15,89%** los ha reducido.

Entre las razones que esgrimen las organizaciones como **aspectos más importantes para poder subir los salarios** están, en el **60,3% de los casos**, la **disminución de cotizaciones a la Seguridad social**, en un 58,9% la **productividad alcanzada por los empleados**, y en un 29,1% **conseguir perfiles más cualificados**. Otro



29,1% cree que podría pagar más si tuviese **mayores beneficios** empresariales, un 25,8% lo haría si consiguiese **ahorrar de otros costes internos** de la empresa, un 22,5% se han visto **condicionados por reforma laboral**, y un 19,9% lo hacen para **ayudar a paliar el aumento del IPC**.

Además, **solo el 40,4% de las empresas encuestadas ofrecen adicionalmente retribución flexible** a sus empleados. Entre los productos/servicios que ofrecen destacan: las dietas por desplazamientos (17,2%), la formación externa (16,6%), la cesta de Navidad (15,2%) los seguros médicos (11,3%) y coches de empresa (10,6%).

En este contexto, entre las compañías consultadas, **un 56,3% se vio obligada a realizar despidos durante 2022**. En un 33,3% de los casos, por la **situación económica y una disminución de ingresos**.

¿Por qué motivos se han realizado despidos en su empresa?

Incapacidad para el correcto desempeño profesional y falta de adaptación	53,03 %
Situación económica - Disminución de ingresos	33,33 %
Absentismo laboral	21,21 %
Reducción de la demanda de productos y/o servicios	18,18 %
Automatización de tareas / funciones	6,06 %

Fuente: XXVI Informe Infoempleo Adecco: Oferta y Demanda de Empleo en España

Ingeniería y producción (31,8%), comercial y ventas (30,3%), administración y servicios generales (24,2%), atención al cliente (24,2%) y compras, logística y transporte (7,6%) son las cinco áreas donde las empresas dicen haber **realizado más suspensiones de contratos**, que han afectado sobre todo a técnicos y empleados.

Los autónomos

La incertidumbre económica vivida en el último año parece haber afectado de forma más grave a los autónomos. Si en 2021 un 21,8% confesaba que se encontraba **en una situación muy mala**, en 2022 este porcentaje ha subido hasta el **25,5% de los autónomos** que han respondido a nuestra consulta.

LA VISIÓN DE LOS AUTÓNOMOS Y/O FREELANCE

¿En qué situación se encuentra su actividad / negocio en la actualidad?

0	9,38 %	Valoración entre 1 y 5, siendo: -1 "En muy mala situación" -5 "En muy buena situación"
1	16,15 %	
2	21,88 %	
3	29,69 %	
4	16,67 %	
5	6,25 %	

Fuente: XXVI Informe Infoempleo Adecco: Oferta y Demanda de Empleo en España

Un 60,4% dice que su facturación se ha visto reducida por esta situación. Mientras que un 30,7% se ha mantenido estable, y tan solo el 8,85% ha incrementado sus ingresos. A pesar de ello, solo un 17,7% de los autónomos consultados han tenido que recurrir a la prestación por cese de actividad durante el pasado ejercicio.



Según los datos recogidos por la Asociación de Trabajadores Autónomos, las dificultades económicas han propiciado que el número de trabajadores por cuenta propia en España haya caído de forma muy significativa durante el último año: a finales de 2022 había 2.887.000 personas registradas como trabajadores por cuenta propia frente a las 2.981.400 que había en 2021. Es decir, **en un año se han dado de baja 94.400 autónomos**.

A pesar de vivir una situación desfavorable, **el 82,3% de los autónomos consultados dice que no ha tenido que realizar despidos, frente a un 17,7% que sí lo ha hecho**. De los que sí han tenido que pasar por este trance, el mayor porcentaje (42,9%) indica que ha afectado a más de la mitad de su plantilla.

Los trabajadores

Los profesionales españoles mantienen con una calificación de **notable su valoración del grado de satisfacción** con el puesto de trabajo que tienen actualmente. Y esto, a pesar de que **un 35,3% dice haber experimentado en ocasiones el llamado “síndrome del trabajador quemado” o *burnout***.

Uno de los puntos que más preocupación les suscita en estos momentos son los salarios. En 2022 la subida de los precios superó ampliamente a la de los sueldos y como consecuencia el poder adquisitivo de los trabajadores ha sufrido mucho. Según los datos publicados por el Ministerio de Trabajo, las retribuciones pactadas bajo convenio colectivo el pasado año crecieron un 2,78%. Una cifra que está muy por debajo del dato medio de inflación que se alcanzó (un 8,4%).

Entre los trabajadores consultados para este estudio, **un 39,1% no han tenido subida salarial en 2022**. Mientras que un **37,8% confirma que han conseguido un aumento de sueldo, pero por debajo del IPC**. Y un **23,1% contaron con una subida igual o superior al IPC**.

Otra asignatura pendiente que preocupa es el exceso de horas extraordinarias que todavía se realizan fuera de la jornada laboral. La puesta en marcha del Registro de Jornada Obligatoria en 2019 no parece haber conseguido su objetivo, ya que **un 69,6% de los trabajadores dicen que siguen haciendo las mismas horas extraordinarias** que antes de su entrada en vigor.

De los profesionales encuestados, **el 53% constata que durante el pasado año trabajaron más horas de las que indicaba su jornada laboral**. El 31,1% realizó hasta 50 horas extraordinarias, un 26,7% trabajó entre 50 y 100 horas de más, un 18% superó esas 100 horas, un 14,1% trabajó entre 200 y 400 horas extra, y un 10,1% superó ese límite de 400 horas. Un esfuerzo que, **en un 39,1% de los casos, no fue retribuido de ninguna manera**, ni con dinero ni con descansos.

Aproximadamente, ¿Cuántas horas extraordinarias hiciste en 2021?

Menos de 50 horas/año	31,12 %
Entre 50 y 100 horas/año	26,66 %
Entre 101 y 200 horas/año	18,00 %
Entre 201 y 300 horas/año	8,80 %
Entre 301 y 400 horas/año	5,28 %
Entre 401 y 500 horas/año	3,38 %
Más de 500 horas/año	6,77 %

Las horas extra que realizas, ¿Te las retribuyen de alguna forma?

No, son horas extra no pagadas ni compensadas con descansos	39,11 %
Sí, son horas extra pagadas	29,91 %
Sí, se contemplan las dos opciones: se compensan con descansos y/o se pagan	17,05 %
Sí, son horas extra compensadas con descansos	13,94 %

Fuente: XXVI Informe Infoempleo Adecco: Oferta y Demanda de Empleo en España



Un año de reforma laboral

La reforma laboral, en vigor desde el 31 de diciembre de 2021, y puesta en marcha con todos sus efectos desde abril de 2022, ha marcado también la marcha del mercado en este primer año postpandemia. Una de las principales consecuencias de este nuevo marco normativo ha sido la caída de los contratos temporales y el alza de los indefinidos. Se ha pasado de 12,66 millones de contratos indefinidos en 2021 a 14,25 millones según la última EPA de 2022. Una cifra que no se había logrado ni en los años con menor tasa de paro, antes de la crisis. De forma paralela, la tasa de temporalidad se ha reducido más de siete puntos.

A pesar de estos datos, la valoración que hacen de ella empresas y profesionales no es muy positiva. **Un 85,4% de las compañías consultadas cree que esta reforma no soluciona realmente el problema del empleo** en nuestro país. Y solo un 7,28% cree que ha ayudado a crear empleo. De hecho, una de las medidas estrella, que es la eliminación del contrato por obra o servicio y su sustitución por el contrato fijo-discontinuo, solo ha afectado al 21,19%.

Entre los **autónomos** consultados, un **67,2% tampoco cree que vaya a acabar con los problemas** del mercado, aunque un 16,67% piensa que sí que ha favorecido la creación de empleo.

En el caso de los **profesionales en activo**, un **58,6% no confía en que esta reforma sirva para solucionar la precariedad en el empleo**, un 22,1% dice que no le ha afectado en absoluto, y un 19,3% cree que ha ayudado a crear trabajo. Entre los **desempleados**, el **porcentaje que no confía en la reforma se dispara hasta el 65%**. Mientras que un 16,6% piensa que sí sirve de ayuda para que haya más oportunidades, y un 18,4% confirma que no ha cambiado su situación tras la puesta en marcha de estas medidas.

Fuentes de información

Para poder ofrecer **una fotografía lo más real y completa posible sobre nuestro mercado laboral**, hemos querido contar con un número suficiente de fuentes de información con las que cubrir el máximo espectro posible.

Así, por un lado, contamos con **la información extraída de las ofertas de empleo publicadas en Infoempleo y Adecco.es durante 2022**. En total, hemos analizado 355.573 ofertas.

Otra de las fuentes de información empleadas parte de **un sondeo cuantitativo y cualitativo realizado a empresas y profesionales de RRHH**. La recogida de respuestas tuvo lugar entre el 16 de febrero y el 7 de abril de 2023.

Para conocer las impresiones de los profesionales hemos recurrido también a **una encuesta con preguntas abiertas y cerradas que han contestado de forma válida 3.992 personas, con y sin empleo**, entre el 14 de febrero y el 7 de abril de 2023.

Por último, para contextualizar estos resultados, hemos utilizado diferentes indicadores del Instituto Nacional de Estadística y del Ministerio de Trabajo y Economía Social.

Sobre Infoempleo

[Infoempleo](#) es una de las webs de empleo de referencia en España y una de las apps laborales con más oportunidades. El punto de encuentro perfecto entre candidatos y empresas. Ofrece a las empresas toda clase de servicios para facilitar la **búsqueda y gestión del talento**. Además, realiza diversos [informes y publicaciones](#) sobre el mercado laboral y el ámbito educativo que son referencia en el sector.

Cuenta con más de **30 años de experiencia** en el ámbito del empleo y la formación. En la actualidad cuenta con casi **7 millones de usuarios** registrados y más de **80.000 clientes**.





THE ADECCO GROUP



infoempleo

UTILIZA LOS **HASHTAGS**

#InformeInfoempleoAdecco

SOBRE EL GRUPO ADECCO

The Adecco Group es la consultora líder mundial en el sector de los recursos humanos. Llevamos 40 años en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país. Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos empleado a 124.399 personas en nuestro país; de las que 35.144 son menores de 25 años. Y hemos contratado a 19.916 personas mayores de 45 años y formado a 69.714 alumnos.

Desde que comenzó nuestra labor hemos realizado en España más de 10 millones de contratos. Invertimos 8 millones de euros anuales en la formación de trabajadores y el 28% de nuestros empleados consigue un contrato indefinido en las empresas cliente. Todo ello gracias a una red de 275 delegaciones en nuestro país y a nuestros más de 2.400 empleados. Para más información visita nuestra página web www.adecco.es

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un saludo:

Luis Perdiguero / Patricia Herencias
Dpto. Comunicación Grupo Adecco
Tlf: 91.432.56.00
luis.perdiguero@adeccogroup.com
patricia.herencias@adeccogroup.com

Miriam Sarralde / Ana Maillo
Trescom Comunicación
Tlf: 91.411.58.68
miriam.sarralde@trescom.es
ana.maillo@trescom.es

Mayte Guillén
Dpto. Contenidos y Estudios
Tlf.: 910608351
Móvil comunicación: 616.347.313
comunicacion@infoempleo.com
mguillen@infoempleo.com